

**La fiera White****Da Semi-couture a Da Rold  
I 360 marchi artigianali**

MILANO — Non solo sfilate e presentazioni. Milano, diventata celebre per la sua moda «quotidiana» è anche lo scenario di fiere come White, che in Zona Tortona ha raccolto 360 marchi artigianali della cosiddetta moda Contemporary, abbigliamento e accessori con un'identità forte ma dal prezzo contenuto, venduti accanto alle grandi griffe nelle boutique multimarca da Biffi a Pupi Solari e Penelope. Si tratta di moda spesso frutto di tandem familiare come Semi-couture di Bologna disegnata da Erika Cavallini. La quarantenne bolognese crea abiti bustier con gonna a ruota in lino lavato con cenere per scolorire la stampa, ispirata a una tappezzeria americana trovata nei mercatini di New York. Nella nuova moda la donna seducente vince sulla seduttrice. Una questione di carisma più che di movenze, che trapela da abiti dall'eleganza sofisticata. Cavallini nella sua campagna pubblicitaria ha fatto indossare giacchine corte e tuniche in seta gialla a Bianca Balti, Sofia Loren contemporanea.

**Maria Teresa Veneziani****Top model Bianca Balti per Semi-couture**