

au jour le jour BRAND PROFILE

au jour le jour è il brand lanciato nel 2010 da Mirko Fontana e Diego Marquez, giovane duo creativo che, dopo diverse esperienze formative nei settori della comunicazione e della distribuzione commerciale per importanti aziende del Made in Italy, ha intrapreso un progetto concreto e indipendente, dedicato ad un'immagine fresca, disinvolta e al tempo stesso ricercata della moda contemporanea. Fin dal suo debutto, con la collezione FW 2010, il marchio ha raggiunto un solido posizionamento presso una significativa selezione di top store italiani e internazionali, all'interno della mappa dello shopping di tendenza.

La ricerca dei materiali e l'attento senso del colore che caratterizzano le collezioni, unite all'altissima qualità dei dettagli, dalle finiture alle applicazioni, hanno conquistato in poco tempo il pubblico dei buyer e della stampa definendo un percorso in cui la riconoscibilità del marchio emerge sia dall'immagine del total look **au jour le jour** che dalla libera interpretazione di ogni singolo capo.

Il guardaroba **au jour le jour** è completo e dinamico, dedicato ai diversi momenti della giornata, dal giorno alla sera, in linea con le reali esigenze del modern living.

Dai capispalla agli abiti, dai completi alla maglieria, le creazioni **au jour le jour** riflettono una sensibilità estetica versatile e senza tempo, in cui la proposta mirata dei modelli è sempre declinata nelle diverse varianti di tessuto e colore per incontrare il gusto delle clienti di tutto il mondo. La donna **au jour le jour** è colta ma rilassata, sofisticata ma ironica, attenta conoscitrice della moda ma assolutamente slegata dai suoi diktat.

Una protagonista che si muove con energia ed eleganza attraverso le metropoli internazionali, portando sempre con se, il gusto e il valore dello stile italiano. Il risultato è un guardaroba ricco di proposte di diversa ispirazione, dallo spirito bon ton delle silhouette all'appeal romantico delle delicate trasparenze, dal minimalismo trasversale della palette cromatica alle luminose intonazioni dei materiali e delle decorazioni più inattese.

showroom via gaspare bugatti angolo via forcetta, milano
mail press@aujourlejour.it
www.aujourlejour.it

Press Office May: Paola Abondio paola@may.it, Federica Porta federica@may.it 02 89070095